



IIª Edição

MOZAMBIQUE
TOURISMSUMMIT 2026
INHAMBANE . VILANKULO



 05-06 NOV. 2026

curador oficial do evento:



FOURSEASONS
Investimentos Lda.



MOÇAMBIQUE

1. Contexto

O Mozambique Tourism Summit regressa em 2026 para a sua segunda edição, após o sucesso alcançado em 2025, afirmando-se como a principal plataforma nacional de reflexão estratégica, diplomacia económica e promoção de investimento no sector do turismo.

Sob o lema ***Mozambique: Onde África se Reinventa***, a 2ª edição projecta uma visão de turismo transformador, que ultrapassa fronteiras económicas, sociais e culturais, posicionando Moçambique como espaço de convergência entre natureza, inovação, investimento responsável e impacto social positivo.

Num contexto em que África redefine o seu lugar na economia global, Moçambique apresenta-se como uma nova fronteira do turismo africano, assente em sustentabilidade, criatividade, estabilidade e inclusão económica.

2. O Lema

O lema ***Mozambique: Onde África se Reinventa*** traduz uma nova narrativa africana baseada na confiança, na ambição e na construção do futuro. É um convite a pensar grande, a investir com propósito e a viajar com impacto.

Pensar grande significa assumir uma visão estratégica de longo prazo para o turismo, capaz de transformar recursos naturais em activos económicos estruturantes, posicionando Moçambique como referência continental em turismo sustentável, inovação e sofisticação de oferta.

Investir com propósito representa um compromisso com investimentos responsáveis, que geram retorno financeiro, criam emprego local, promovem transferência de conhecimento e respeitam o ambiente e as comunidades, alinhando-se com as melhores práticas internacionais de *Environmental, Social and Governance* (ESG).

Viajar com impacto traduz uma nova forma de experienciar Moçambique, onde o turista contribui activamente para a economia local, para a preservação dos ecossistemas e para o fortalecimento da identidade cultural, transformando cada visita num acto de desenvolvimento.

Esta visão está alinhada com a liderança de Sua Excelência o Presidente da República, **Daniel Francisco Chapo**, cuja acção governativa privilegia a diplomacia económica, a valorização do capital humano e a afirmação internacional de Moçambique como destino estratégico e competitivo construindo assim a desejada independência económica.

3. O Conceito dos patronos

A 2ª edição introduz o conceito inovador dos **patronos globais do turismo de Moçambique**, uma rede de líderes de referência internacional que simbolizam a reinvenção africana, a cooperação global e a confiança no potencial turístico do País. Proveniente de espaços geográficos e contextos profissionais distintos, o círculo global de patronos será oficialmente apresentado durante o Summit, como símbolo da confiança internacional no futuro do turismo moçambicano.

4. Objectivo central e métricas

A 2ª edição do Mozambique Tourism Summit tem como objectivos centrais:

Consolidar Moçambique como destino estratégico de turismo africano, através da promoção internacional e da presença de decisores globais.

Indicador: cobertura mediática internacional, número de investidores presentes e acordos assinados.

Estimular a diplomacia económica e o investimento directo no turismo, promovendo encontros B2B e B2G estruturados.

Indicador: volume de intenções de investimento (USD), número de memorandos e cartas de interesse.

Promover a integração entre turismo, cultura, inovação e sustentabilidade, com projectos ancorados em ESG.

Indicador: número de projectos certificados como sustentáveis e parcerias com impacto social.

Reforçar a imagem externa de Moçambique como país moderno e competitivo.

Indicador: percepção internacional medida pelos *mass media*, redes e relatórios sectoriais.



5. Dimensão do Evento

- **Participantes:** entre 800/1000
- **Percentagem estrangeira:** 60% a 70%
- **Países representados:** mínimo de 30

Inscrições (valores indicativos)

- Participante nacional: **USD 150**
- Participante internacional: **USD 350**
- Investidores institucionais / VIP: **USD 750**
- Startups e projectos nacionais: **USD 50 (subvencionado)**

Os valores de inscrição foram diferenciados por perfil de participante, assegurando a acessibilidade ao público nacional e às startups (com tarifa subvencionada para fomentar o ecossistema empreendedor), enquanto reflectem o carácter premium do evento para participantes internacionais e investidores VIP, garantindo simultaneamente a sustentabilidade financeira do Summit e a qualidade da experiência oferecida.

Importa sublinhar que os valores apresentados são mínimos e indicativos, estando sujeitos a evolução com a criação de pacotes mais específicos e segmentados — como alojamento incluído, experiências VIP, visitas técnicas ou participação na MTIX Expo —, que serão oportunamente divulgados.

6. Metodologia de trabalho

O Mozambique Tourism Summit é uma plataforma de debate, troca de experiências, negociações e de promoção do turismo nacional. Com duração de dois dias, o evento será executado recorrendo a diferentes estratégias, nomeadamente:

- Painel de alto nível;
- Painéis temáticos;
- Encontros B2B e B2G;
- Apresentação de projectos
- Fórum de investimento turístico; e
- Sessão de encerramento com anúncio de compromissos.



7. Projectos e leilões turísticos

Com o objectivo de recuperação de 2.500 hectares de terras turísticas ociosas, durante o Summit serao apresentados projectos e realizados leilões turísticos, designadamente:

- **Projectos moçambicanos em vitrine:** 40 a 50
- **Projectos à procura de parceiros:** mínimo de 25
- **Áreas para concessão em Inhambane:** 12 a 15
- **Objectivo:** recuperação de 2.500 hectares de terras turísticas ociosas.

Estas áreas serão destinadas a resorts, hotéis 5 estrelas, eco-lodges, condomínios turísticos e infra-estruturas de lazer.

8. Projecto estruturante – Marginal Vilankulo–Inhassoro

Durante o Summit será apresentado o traçado definitivo da **Marginal Vilankulo–Inhassoro**, como projecto âncora de ordenamento turístico integrado.

O projecto prevê:

- Corredor turístico costeiro estruturado;
- Zonas reservadas para hotéis 5 estrelas;
- Áreas para restaurantes, marinas e lazer;
- Condomínios turísticos e residenciais de alto padrão;
- Serviços públicos, mobilidade e espaços verdes;
- Integração com comunidades locais e economia azul.

Este projecto será a principal âncora de investimento turístico de Inhambane para a próxima década.



9. Notas finais

O Mozambique Tourism Summit 2026 será mais do que um evento: será a afirmação de identidade, visão e ambição nacional. Moçambique apresenta-se ao mundo como um espaço onde África se reinventa, onde o turismo gera valor, impacto e futuro.

curador oficial do evento:



FOURSEASONS
Investimentos Lda.



MOÇAMBIQUE